

Обобщена таблица на критерии за оценка на проекти в отделните приоритети

Критерии за оценка

<b>1. Съдържание на проекта</b>
* оригиналност, иновативност и креативност (на какво се основава идеята на проекта?)
<u>оригиналност, иновативност и креативност:</u> (при равни други условия се дава приоритет на идеи и практики, които не възпроизвеждат статуквото и не ползват познати и установени художествени и организационни форми, подходи и стратегии)
* опит и умения на екипа и участниците в проекта (реалистично ли е осъществяването на проекта от този екип?)
<u>опит и умения на екипа и участниците в проекта:</u> адекватност спрямо заложените дейности и цели на проекта
<u>опит и умения на екипа и участниците в проекта:</u> адекватност на дейностите и методологията на работа на проекта по отношение на целевите групи, търсените резултати и влияние върху общността (социална или културна)
<u>опит и умения на екипа и участниците в проект:</u> постигане на видимост и по-нататъшно разпространение на проекта (наличие и адекватност на ясна комуникационна стратегия)
<u>за издателски проекти:</u> съответствие на предложения проект с цялостната издателска политика на кандидата
<u>за други литературни проекти:</u> използване на подходяща комуникационна и медийна стратегия на проекта
<u>за литературна периодика:</u> предвиден механизъм за обратна връзка с аудиторията на проекта
<u>опит и умения на екипа и участниците в проект:</u> адекватност на заложените дейности и цели на проекта спрямо потребностите на локлания контекст
<u>опит и умения на екипа и участниците в проект:</u> адекватност на дейностите и методологията на работа на проекта за насърчаване на културния обмен, приобщаване към европейските ценности и пазара на професионални умения и продукти спрямо локлания контекст и потребности на целевите групи
<u>опит и умения на екипа и участниците в проект:</u> постигане на видимост и устойчивост на проекта (наличие и адекватност на ясна комуникационна стратегия и значимост на проекта спрямо профила и опита на организацията)
<b>Общ брой точки по първи критерий от 0 - 5</b>
<b>2. Социално-икономическа обосновка</b>
* ефективност и ефикасност (бюджет; какъв е изборът на материали, технология, и т.н.?)
<u>ефективност и ефикасност:</u> балансиран бюджет (размерът на разходите съответства на размера на предвидените приходи; посочени са всички очаквани разходи, както и всички източници на приходи/привлечени средства като обам и източници)
<u>ефективност и ефикасност:</u> реалистичност на бюджета (размерът на разходите е в съответствие с обичайния размер на разход за този вид дейност)
<u>ефективност и ефикасност:</u> (целесъобразност, икономичност и оптималност на предвидените по проекта разходи по отношение на технология, качество, вид на материала и др. и цена)
* социална адекватност
<u>социална адекватност:</u> създаване на нови работни места и възможности за промяна в трудовата заетост (ангажиране в дейности на хора на свободна практика, създаване на условия за временна и трайна заетост; ангажиране на групи частично или напълно изолирани от възможност за трудова заетост)
<u>социална адекватност:</u> насърчаване развитието на младежта и активното ѝ включване в културния живот на столицата

<i>социална адекватност: специфичност на проекта и тематична или друга обвързаност с културния или обществения живот на София</i>
<i>за издателски проекти: степен на собствен финансов принос на кандидата и прогнози за продажби</i>
<i>за периодични издания: досегашен опит на кандидатстващото издание - година на основаване, спазва ли периодичността в издаването и т.н.</i>
<i>за периодични издания: степен на устойчивост на кандидатстващото издание - източници на финансиране, продажби, абонамент, техническа обезпеченост (офис, печат, автори, редактори и др.)</i>
<b>Общ брой точки по втори критерий от 0 - 2</b>
<b>3. Децентрализация и разнообразяване на културния живот на София</b>
<i>* териотриално (къде се случва проектът?)</i>
<i>териториално: в извънцентрални и периферни градски зони</i>
<i>териториално: в нетрадиционно пространство</i>
<i>* организационно (откъде произхожда идеята на проекта, кой я осъществява?)</i>
<i>организационно: юридическо лице, което предлага проекта (при равни други условия се дава приоритет на проекти на неправителствени организация, граждански сдружения и групи)</i>
<i>* достигане до нови аудитории (тук под нови се разбират такива, които не са сред обичайните, установени потребители на продукти на културата и изкуствата)</i>
<i>достигане до нови аудитории: проектът се занимава с изграждане на нови аудитории</i>
<i>* интердисциплинарност (какви са формите, техниките, информационните канали, жанровете и др., които използва проектът? създава ли се разнообразие спрямо съществуващите форми?)</i>
<i>интердисциплинарност: проектът използва и съчетава различни технологични, методологични, жанрови, комуникационни и др. подходи, и практики</i>
<i>* насърчаване на културния обмен (обмен и движение на идеи)</i>
<i>насърчаване на културния обмен</i>
<i>приобщаване към европейските културни ценности</i>
<b>Общо брой точки по трети критерий от 0 до 1.5</b>
<b>4. Равнопоставеност и утвърждаване култура на участие</b>
<i>* социално включване на изолирани обществени групи и суб-култури в дейности и практики на културата и изкуствата (създава ли проектът условия за равнопоставеност на различни социални групи и дава ли възможност за изразяването им?)</i>
<i>социално включване на изолирани обществени групи и суб-култури в дейности и практики на културата и изкуствата: (напр. работа със социално изолирани групи (институционализирани деца, младежи, възрастни хора, бездомни и др. за въвлечането им в съвместен творчески процес чрез средставата на изкуствата)</i>
<i>социално включване на изолирани обществени групи и суб-култури в дейности и практики на културата и изкуствата: (приобщаването на социално изолирани групи към културните процеси и осигуряването на равен достъп до културен продукт и др.)</i>
<i>равностойно участие на столицата в европейската културна комуникация</i>
<b>Общ брой точки по четвърти критерий от 0 - 1</b>
<b>5. Екологично съзнание и утвърждаване практиките на екосъобразен начин на живот</b>
<i>* екология, здраве и ефикасно използване на природните ресурси (обвързаност на целите и стратегиите на проекта със съвременните каузи в екология, здравеопазване и ефикасно използване на природните ресурси)</i>
<i>екология, здраве и ефикасно използване на природните ресурси: издържаност в добрите практики на съвременния живот: опазване на околната среда и здравето на хората; незастрашаване здравето на хората</i>
<b>Общ брой точки по пети критерий – от 0 – 0.5</b>