**ФОРМУЛЯР ЗА ПРОЕКТ**

**Направление „Музика”**

*Моля попълнете формуляра като следвате названията на секциите и насоките.*

*Пространството в таблицата може да се разширява според нуждата.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Име на проекта:** |  |
| **Имe на кандидатстващата организация:** |  |
| **Период за изпълнение** **(Проектът трябва да е отчетен до 15.12.2023 г.)** | **От До**  |
| **Обща стойност на проекта:** |  |
| **Искано финансиране от СП ”Култура”:** |  |
| **Размер на собственото участие:***/минималният размер на собствено участие е в размер на минимум 5% от общата стойност на проекта/* |  |
|  |  |
| **Кратко представяне на проекта (до 100 думи)***Моля, имайте предвид, че този текст ще бъде ползван с цел публично представяне на проекта.* |  |

|  |
| --- |
| **ТВОРЧЕСКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА**  |
| 1. **Описание на творческата идея на проекта (до 500 думи)**

*Представете творческия замисъл на проекта и каква е връзка му с изискванията на направлението „Музика”.* |
| 1. **Цели и дейности на проект (до 500 думи)**

*Опишете целите, които си поставяте с проекта и дейностите, които предвиждате.* |
| 1. **Групи и публики, към които е ориентиран проектът (до 200 думи)**

*Посочете към кои групи и публики е насочен проектът и подходът за тяхното ангажиране в проекта. Посочете конкретно ако проектът предвижда специална насоченост към младежката и юношеска аудитория за насърчаване на техния достъп до култура и изкуство. Имайте предвид, че включването на тази аудитория не е задължително за всеки проект, но носи допълнителни точки при оценката.* |
| 1. **Творчески екип на проекта и участници (до 200 думи)**

*Представете конкретно творческия екип на проекта и всички други участници, без екипа за управление и администрация. Посочете техния опит и ролята им в реализацията на проекта.* |
| 1. **Популяризиране на проекта (до 100 думи)**

*Опишете дейностите предвидени за популяризиране на проекта.* |
| 1. **Устойчивост на проекта(до 100 думи)**

*Посочете предвиждате ли продължение на проекта и как резултатите от него ще се използват след приключването му.* |
| 1. **График на дейностите по проекта**

*Представете дейностите по месеци, в които планирате изпълнението им. Общата рамка на проекти по Програмата е между 15 февруари – 15 декември 2023 г. Проектът трябва да е отчетен до 15.12.2023 г.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Календарен месец****Дейност** | **II.** | **III.** | **IV.** | **V.** | **VI.** | **VII.** | **VIII.** | **IX.** | **X.** | **XI.** | **XII.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| 1. **План за реализация при налагане на обща карантина или засилване на мерките за дистанция**

*Опишете как планирате да адаптирате реализацията на проекта в ситуация на евентуално налагане на строги мерки за социална дистанция и ограничения през 2023 г. или риск за изпълнението поради повишена заболеваемост от Ковид-19.* |
| 1. **Партньори (до 200 думи)**

*Посочете партньорите по проекта (ако сте предвидили привличането на партньори) и тяхната роля за реализацията на проекта и постигане на целите му.*  |
| **ПРИОРИТЕТИ НА ПРОГРАМАТА И ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТИТЕ ЗА 2023 г.** |
| 1. **Подход за реализация на дейностите в изпълнение на Специалния приоритет за 2023 г. (до 200 думи)**

*Специален приоритет за 2023 г. е финансиране на проекти, които активно утвърждават европейската принадлежност на България и ценностите на демокрацията (свободата на словото, гражданското участие, културната изява и културното многообразие), и които демонстрират отношение към екологичната устойчивост.* |
| 1. **Подход за реализация на дейностите в изпълнение на допълнителните акценти на Програмата през 2023 г. (до 200 думи)**

*• развитие на млади творци, на професионалисти и мениджъри в сферата на културата – дейности свързани с обучителни програми, менторства, които да обхванат младите творци, професионалистите и мениджърите в сферата на културата и изкуството;**• ангажиране на юношеска и младежка публики – проекти, които представят инициативи в сферата на изкуствата и културата, насочени към културната ангажираност на юношеската и младежка публика;**• разширяване на публиката - дейности по разширяване на комуникационните канали, промени в маркетинговите подходи, засилване на дигиталното присъствие, адаптиране на съдържание за съответните аудитории, провеждане на инициативи и реализиране на дейности, насърчаващи и улесняващи посещението и участието в културни събития и дейности**• секторни и междусекторни партньорства - партньорствата между културните оператори с културни институти и други институции и организации, които водят до оптимизиране на условията за провеждане на събитията – достъп до пространства и сцени, дигитално представяне, координация на провеждането на събитията и пр.**• подкрепа на дебютни изяви – подкрепа на качествени дебютни проекти на млади творци или на проекти, включващи дебютанти.*  |
| 1. **Подход за реализация на дейностите в изпълнение на приоритетите, свързани със Стратегията за развитие на културата - „София - Творческа столица 2013-2023” (до 200 думи)**

*[Приоритети от Стратегия за развитие на културата на Столична община „София – Творческа столица 2013-2023”](https://kultura.sofia.bg/inc/service/service-download-file.php?identifier=7edd1ca8-8e98-4d43-8a02-be7f8123ff0c&control=20211015013705)* |
|  **ОРГАНИЗАЦИОНЕН КАПАЦИТЕТ**  |
| **1. Екип за управление на проекта (до 200 думи)***Посочете екипа, който отговаря за управление администриране на проекта, както и техните отговорности.* |
| **2.** **Опит на организацията (до 200 думи)***Представете накратко историята на организацията си и реализирани предходни проекти и инициативи. Представете поне 1 предишен проект, обръщайки специално внимание на проекти, сходни с предложения като тема, мащаб и подход на реализация.* |