**ФОРМУЛЯР ЗА ПРОЕКТ**

**Направление „София - творчески град на киното (под егидата на ЮНЕСКО)”**

*Моля попълнете формуляра като следвате названията на секциите и насоките.*

*Пространството в таблицата може да се разширява според нуждата.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Име на проекта:** |  |
| **Имe на кандидатстващата организация:** |  |
| **Период за изпълнение**  **(Проектът трябва да стартира след 15.02.2024 и да бъде отчетен до 15.12.2024 г.)** | **От До** |
| **Обща стойност на проекта:** |  |
| **Искано финансиране от СП ”Култура”:** |  |
| **Размер на собственото участие:**  */минималният размер на собствено участие е в размер на минимум 5% от общата стойност на проекта/* |  |
|  |  |
| **Кратко представяне на проекта (до 100 думи)**  *Моля, имайте предвид, че този текст ще бъде ползван с цел публично представяне на проекта.* |  |

|  |
| --- |
| **ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА** |
| 1. **Контекст на проекта (до 250 думи)**   *Опишете средата, в която се случва проектът. Кои са важните според вас тенденции в областта, в която работите? На какви констатирани проблеми и нужди на културната среда на столицата отговаря проектното предложение?* |
| 1. **Идейна концепция и описание на проектния замисъл и връзка с направлението (до 500 думи)**   *Представете идеята и опишете в какво се състои проектът, каква е връзка му с изискванията на направлението „София - творчески град на киното (под егидата на ЮНЕСКО)”.* |
| 1. **Цели на проекта (до 150 думи)**   *Посочете целите на проекта*. |
| 1. **Групи и публики, към които е ориентиран проектът (до 200 думи)**   *Посочете към кои групи и публики е насочен проектът и подходът за тяхното ангажиране в проекта. Посочете конкретно ако проектът предвижда специална насоченост към младежката и юношеска аудитория за насърчаване на техния достъп до култура и изкуство.* |
| 1. **Подход за реализация на дейностите в изпълнение на Специалните приоритети за 2024 г. (до 200 думи)**   *1. Специален приоритет през 2024 ще бъде фокусът върху образованието като инструмент за развиване на интерес към съвременното изкуство, обучителни програми, менторства, както и развитие на нови публики. Столична община ще подкрепя инициативи за популяризиране и интерпретиране на изкуствата, така че те да са по-достъпни за гражданите на София.*  *2. Вторият Специален приоритет е насърчаването на развитието и изявата на младите хора - творци и културни мениджъри. Подкрепа за организации, сцени и пространства, които инвестират в нови или все още непознати творци, привличат младежки публики, дават възможности за дебюти, популяризират нови творчески изяви.*  *Всеки проект следва да отговаря на поне един от тези приоритети.* |
| 1. **Подход за реализация на дейностите в изпълнение целите на Програмата през 2024 г. (до 200 думи)**  * *да подпомогне създаването на устойчиви културни практики;* * *да утвърди София като град с устойчив, разнообразен и космополитен културен живот;* * *да покаже потенциала на културното наследство на София чрез неговото осмисляне и връзката му със съвременното изкуство и неговото утвърждаване като ресурс за икономически растеж, заетост и социално сближаване;* * *да насърчи сътрудничеството между културните институции и организации;* * *да подкрепи утвърждаването на нови сцени и пространства, нови или все още непознати творци, дебюти, нови творчески изяви, ангажирането на младежки публики;* * *да гарантира повишаване на участието на гражданите в културните дейности и на*   *потреблението на културни продукти и услуги;*  *•да позиционира София в европейския и световен културен календар като привлекателна*  *културна дестинация;*  *• да съдейства за подобряване качеството на живот на жителите и гостите на София.* |
| 1. **Подход за реализация на дейностите в изпълнение на приоритетите, свързани със** [**Стратегия „Културата и изкуствата – новата енергия за устойчиво развитие на София“ 2023 – 2033г."**](https://www.sofia.bg/documents/20121/129318/2023-07-14-Стратегия+Култура+и+изкуства+2023_2033.pdf/73479c28-3483-4b6e-d1e4-eea6b4b209f2) **(до 200 думи)** |
| 1. **Дейности и очаквани резултати (до 400 думи)**   *Опишете всички предвидени дейности по проекта и очакваните резултати*. *При описването на дейностите включете и тези в изпълнение на специалните приоритети и/или целите на Програмата за 2024 г. :* |
| 1. **График на дейностите по проекта**   *Представете дейностите по месеци, в които планирате изпълнението им. Общата рамка на проекти по Програмата е между 15 февруари – 15 декември 2024 г. Проектът трябва да е отчетен до 15.12.2024г*   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Календарен месец**  **Дейност** | **II.** | **III.** | **IV.** | **V.** | **VI.** | **VII.** | **VIII.** | **IX.** | **X.** | **XI.** | **XII.** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 1. **Творчески екип на проекта и участници (до 200 думи)**   *Представете конкретно творческия екип на проекта и всички други участници, без екипа за управление и администрация. Посочете техния опит и ролята им в реализацията на проекта.* |
| 1. **Партньори (до 200 думи)**   *Посочете партньорите по проекта (ако сте предвидили привличането на партньори) и тяхната роля за реализацията на проекта и постигане на целите му.* |
| 1. **Популяризиране на проекта (до 100 думи)**   *Опишете дейностите предвидени за популяризиране на проекта.* |
| 1. **Устойчивост на проекта(до 100 думи)**   *Посочете предвиждате ли продължение на проекта и как резултатите от него ще се използват след приключването му.* |
| **ОРГАНИЗАЦИОНЕН КАПАЦИТЕТ** |
| **1. Екип за управление на проекта (до 200 думи)**  *Посочете екипа, който отговаря за управление администриране на проекта, както и техните отговорности.* |
| **2.** **Опит на организацията (до 200 думи)**  *Представете накратко историята на организацията си и реализирани предходни проекти и инициативи. Представете поне 1 предишен проект, обръщайки специално внимание на проекти, сходни с предложения като тема, мащаб и подход на реализация.* |